

Curso de Administração

Informações da Disciplina:
Administração da Produção I

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:**Objetivo:**

Apresentar aos alunos do curso de Administração de Empresas os fundamentos da Administração da Produção e Operações, fornecendo-lhes uma visão geral do conteúdo desta disciplina, das responsabilidades que lhe são atribuídas e das diversas ferramentas disponíveis para desempenhar esta função.

Ementa:

Função da Administração da Produção; Classificação dos Sistemas de Produção; Projeto em Gestão de Produção; Localização Industrial; *Lay-Out*; Estudos de Tempos e Movimentos.

Bibliografia:

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JONHSTON, R. Administração da Produção. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
RITZMAN, L.P. KRAJEWSKI, L. Administração da Produção e Operações. São Paulo: Pearson Brasil, 2003.
CORREA, H.L. CORREA, C.A. Administração da Produção e Operações. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.
MARTINS, P.G. LAUGENI, F.P. Administração da Produção. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
DAVIS, M. Fundamentos da Administração da Produção. São Paulo: Bookman, 2000.
TUBINO, D.F. Manual de Planejamento e Controle da Produção. São Paulo: Atlas, 1998.

Curso de Administração

Informações da Disciplina: Administração de Materiais e Patrimônios I

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

Sérgio Silva Braga Júnior

Objetivo:

Proporcionar ao aluno uma visão sistêmica da Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais no contexto da Logística e suas atividades, a partir do entendimento dos processos básicos que compõem a mesma: Suprimento, Produção e Distribuição. O discente estará apto a aplicar e desenvolver conceitos e ferramentas, tanto do ponto de vista estratégico, quanto operacional na gestão de materiais, informações e produtos desde um ponto de origem, até um ponto de consumo, agregando dessa forma valor aos consumidores finais. Nesse sentido, será estimulado o desenvolvimento das seguintes competências nos alunos: Capacidade de gerir e aplicar ferramentas básicas de previsão de demanda; Capacidade de gerenciar compras e fornecedores; Conhecimentos em modernas técnicas e ferramentas de gestão de compras tanto no contexto do B2B, quanto do B2C; Conhecimentos em gestão de estoques; Conhecimentos básicos em Manutenção de Recursos Patrimoniais.

Ementa:

Conceitos e definições de recursos materiais e patrimoniais; processo de aquisição de recursos materiais e patrimoniais; administração de materiais (estoques); administração patrimonial (instalações).

Bibliografia:

VIANA, João Jose. Administração de Materiais: um enfoque prático. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2002.
GONÇALVES, Paulo Sérgio. Administração de Materiais. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007
DIAS, M.A.P. Administração de Materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 1996.
MARTINS, P.G.; CAMPOS ALT.,P.R. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2000.
BALLOU, R.H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.

POZO, H. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2002.

CHING, Hong You. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada – Supply chain. 2 ed. – São Paulo: Atlas, 2001

BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento de Cadeia de Abastecimento. 1ª ed. São Paulo: SARAIVA, 2003.

GURGEL, Floriano C do A.; FRANCISCHINI, Paulino G.. Administração de Materiais e do Patrimônio. 1ª ed. São Paulo: Pioneira, 2001

Curso de Administração

Informações da Disciplina: Administração de Sistemas Agroindustriais

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani

Objetivo:

A disciplina servirá como um amplo espaço de discussão para assuntos de interesse ligada a área de gestão dos sistemas agroindustriais, abordando questões contemporâneas.

Ementa:

Sistemas Agroindustriais, Cadeias Produtivas, Canais de Distribuição, Sistemas Agrários.

Bibliografia:

AMATO NETO, J. Redes de cooperação produtiva e *clusters* regionais: oportunidades para pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2000.
BATALHA, M.O. (coord). Gestão Agroindustrial. Vol. 1 e 2. São Paulo: Atlas, 2007.
NEVES, M.F., CASTRO, L.T. Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.
NEVES, M.F.; ZYLBERZTAJN, D; NEVES, E.M. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.
ZYLBERZTAJN, D. e NEVES, M.F. Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002.

Curso de Administração

Informações da Disciplina:
Administração Financeira II

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

Timóteo Ramos Queiroz

Objetivo:

As finanças têm se tornado cada vez mais importante e vital para qualquer tipo de empresa, exigindo o seu domínio por parte de todos os executivos, sejam quais forem suas áreas de especialização. Portanto os objetivos do curso são: aprimorar o conhecimento e o posicionamento crítico do aluno no processo de decisões financeiras que envolvem: decisões de investimento e financiamento em ambientes de certeza e incerteza, administração do capital de giro e principalmente na avaliação de empresas (*valuation*).

Ementa:

Risco, retorno e custo de oportunidade do capital; decisões de investimentos, financiamentos e dividendos, estrutura de capital, administração do capital de giro.

Bibliografia:

Assaf Neto, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 2009.
Assaf Neto, A. Matemática Financeira e suas Aplicações. São Paulo: Atlas, 10ª edição, 2008.
GITMAN, L. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Addison Wesley, 10 edição, 2004.

Curso de Administração

Informações da Disciplina:
Administração Mercadológica II

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

João Guilherme de Camargo Ferraz Machado

Objetivo:

Desenvolver no aluno a capacidade de entender a integração entre o ambiente que a organização está inserida e a própria organização, buscando ajustar as estratégias do composto mercadológico ao mercado no qual a empresa atua. Fornecer elementos suficientes para a elaboração de um Plano de Marketing, oferecendo subsídios para que o acadêmico adquira conhecimento dos objetivos, capacidades e recursos da empresa em relação às necessidades e oportunidades de mercado. Criar oportunidades em que o acadêmico tenha contato com atividades práticas, vivenciadas diretamente no mercado empresarial.

Ementa:

Plano de marketing; Posicionamento de produtos; Administração do composto de produtos: marca e embalagem; Administração de serviços; Desenvolvimento de novos produtos; Administração do composto de preço; Administração dos canais de distribuição; Administração da força de venda; Administração da comunicação integrada de marketing.

Bibliografia:

BATALHA, M.O. (Coord). Gestão Agroindustrial (3ª ed.). Vol. 1. São Paulo, Atlas, 2007.
ENGEL, J.F.; BLACKWELL, R.D.; MINIARD, P. Comportamento do Consumidor. (8ª. Ed.) Rio de Janeiro: LTC, 2000. 641p.
FARIA, I.S.; FARIA, M. Pesquisa de Marketing: Teoria e Prática. São Paulo: M.Books, 2009. 144p.
KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de Marketing (12ª ed.). São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
STEVENS, R.; LOUDON, D.; WRENN, B.; WARREN, W. Planejamento de marketing: guia de processos e aplicações práticas. São Paulo: Makron Books, 2001.
URDAN, F.T.; URDAN, A.T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2006.

Curso de Administração

Informações da Disciplina: Políticas Públicas em Agronegócio

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani

Objetivo:

Desenvolver junto aos alunos ambiente de reflexão sobre as políticas públicas que interferem no agronegócio, objetivando o questionamento e formulação de propostas alternativas que possam contribuir para o desenvolvimento sustentado do setor.

Ementa:

Fundamentos de Política Pública, Formas de Governo, o Estado Moderno e Contemporâneo, Organização da Agricultura e Política Agrícola., Programas especiais.

Bibliografia:

BACHA, C.J.C. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004.
BUAINAIN, Antônio M.; SOUZA FILHO, Hildo M. Política Agrícola no Brasil: evolução e principais instrumentos. In: BATALHA, Mário O. (coord.). Gestão agroindustrial, vol 2, p. 325-383. São Paulo: Atlas, 2001
LEITE, S. Políticas Públicas e Agricultura no Brasil. Porto Alegre: Ed. da Universidade/UFRGS, 2001.

Curso de Administração

Informações da Disciplina: Trabalho Interdisciplinar Orientado V

Seriação Ideal:

5º Termo

Tipo de Disciplina:

Semestral

Docente Responsável:

Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani e Timóteo Ramos Queiroz

Objetivo:

O Trabalho Interdisciplinar Orientado V é desenvolvido tendo como eixo três objetivos principais: (i) proporcionar ao aluno a oportunidade de realizar estudos aplicados ao agronegócio; (ii) constituir-se num ponto de encontro das disciplinas oferecidas em cada Termo e; (iii) permitir ao aluno a construção de uma base de conhecimento combinando teoria e prática, por meio do desenvolvimento de trabalhos semestrais em grupo, onde é materializado o encadeamento do conteúdo das disciplinas ao longo do curso.

Ementa:

Realizar estudos aplicados ao agronegócio; interdisciplinaridade das disciplinas oferecidas no curso; construção base de conhecimento combinando teoria e prática, materializando o encadeamento do conteúdo das disciplinas ao longo do curso

Bibliografia:

Textos e livros aplicados a cada turma e/ou grupo específico